

Contact : Willy MANZAMBI

Tél. : (+243) 999 917 959 – 810 008 9777

Web : www.atonproxy.net

E-mail : willy.m@atongr.com

**Environnement :**

Windows 2000, XP,  
Vista, Seven

**Pré requis :**

Résolution écran  
1024x768 minimum

**Dernière Version :**

6

**Fonctionnement en réseau :**

Serveur Windows

**Formation :**

sur site ou à distance  
par Internet

**Support :**

contrat d'Assurance  
Service incluant les  
mises à jour annuelle

**Objectif**

**Le client patrimoine de l'entreprise :**

*La valeur d'une entreprise est fondée sur ses actifs de types de brevets, usines, outils ou son savoir-faire et la qualité de ses équipes... mais aussi sur sa capacité à trouver des prospects et à fidéliser ses clients existant, c'est ce que l'on nomme communément le fond de commerce.*

*MicroCRM, logiciel de la gamme Papyrus, d'une façon simple, vous aidera à accroître ce patrimoine.*

**Descriptif**

MicroCRM inclut le mot CRM acronyme de «Customer Relationship Management », également nommé GRC pour « Gestion Relation Client ».

**À la conquête de nouveaux clients :**

MicroCRM gère le cycle :

**Suspect > Prospect > Client**

Un outil simple vous permet l'acquisition de nouveaux contacts extraits de différents annuaires (pages jaunes, pages pro, etc ...), ce sont vos suspects auxquels vous pouvez déjà adresser un mailing (courrier ou e-mail).

La gestion des réponses vous permettra, par une meilleure connaissance, de le qualifier en prospect avec un seul objectif : en faire un Client.

MicroCRM vous permettra d'archiver tous les documents, durant tout le cycle de vie du client, avec un suivi détaillé par action.

**Fonctionnalités principales**

- ❑ Annuaire centralisé, des prospects et des clients ;
- ❑ Gestion des différents contacts de votre client ;
- ❑ Suivi des différentes actions, avec archivage possible des documents pour chaque étape (mailing, devis, commande, etc....) ;
- ❑ Suivi des produits existants ;
- ❑ Routage par E-mail des documents en tant que pièces jointes à des listes de distribution ;
- ❑ Ajout de mots clefs à un document ;
- ❑ Gestion optionnelle d'un thésaurus : dictionnaire des mots clés ;
- ❑ Comprend un logiciel de GED (Gestion Electronique de Documents) ;

**Les points forts de MicroCRM**

- ❑ Annuaire centralisé de tous les Prospects et Clients avec géo-localisation ;
- ❑ Facilité d'utilisation ;
- ❑ Ne modifie pas les fichiers existants ;
- ❑ Facilité d'administration ;
- ❑ Recherche Plein Texte (Full Text) intégrée ;
- ❑ Puissant moteur de recherche 1 document parmi 100 000 en 2 secondes ;

**Les plus de MicroCRM : un produit global**

- ❑ La CRM et la GED dans un même produit ;
- ❑ Puissante fonction de publipostage simple d'emploi ;
- ❑ Filtre « intelligent » pour retrouver un client ou un document ;
- ❑ MicroCRM s'adapte rapidement à votre organisation existante avec des types de client et leur organisation de dossiers standardisée (entièrement personnalisables) ;
- ❑ Personnalisation des types de documents et autres tables annexes ;

**À la pointe de la technologie**

Papyrus intègre rapidement les nouvelles fonctionnalités liées aux matériels ou aux logiciels (exemples : lien avec Google Maps, les Pages Jaunes, InfoGreffé, téléphonie IP et Outlook).

Par exemple Papyrus s'interface très simplement avec les nouveaux « copieurs » ou plateformes multifonctions équipés de scanners rapides.

**Papyrus MicroCRM est un produit évolutif**

L'équipe de développement enregistre les remarques clients pour les inclure dans la version suivante (une nouvelle version par an).

**Mise en œuvre simple avec formation en ligne**

Il suffit d'insérer le CD-Rom et l'installation se déroule automatiquement.

En plus du manuel, une formation en ligne, pouvant être installée sur le poste ou en réseau, est fournie sous forme d'animations reproduisant le fonctionnement des différents modules du logiciel.

**De nombreuses références.**

**N'hésitez pas à nous contacter**